



29 novembre 2024

Multinazionali italiane nel tempo

Casi di studio a confronto

ore 10.00 - Prima sessione

Modera: Francesco Chiapparino, Università Politecnica delle Marche

Giandomenico Piluso, Università di Torino

Italian Multinational Banks from the First Globalisation to the Interwar Crises: Strategies, Networks, and Instability (1905-1939).

Matteo Landoni, Università degli Studi di Brescia

Politica o tecnologia? l'integrazione europea di Snam

Ilaria Suffia e Andrea Maria Locatelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Pocket multinationals nel food: reti, brand e cucina italiana. Alcuni percorsi imprenditoriali.

Fabio Lavista Università di Pisa

Il gruppo Pirelli tra due globalizzazioni

ore 13.00 - Pranzo

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa

Università degli Studi di Milano – Bicocca

Sede dell'incontro:

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 Milano

Edificio U7 piano II Aula 2104

Indirizzo della chatroom: <https://unimib.webex.com/meet/valerio.varini>

ore 14.00 - Seconda sessione

Modera Mario Perugini, Università degli Studi di Catania

Dario Dall'Osa e Ezio Ritrovato, Università degli Studi di Bari, Aldo Moro

Fra impiantistica industriale e manutenzione specializzata: il percorso di internazionalizzazione di un'azienda di servizi all'industria

Nicola Martinelli e Gianpiero Fumi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Strategie di internazionalizzazione nel trattamento dell'acqua industriale. Dalla Società Ing. G. Mascarini al gruppo Masco (1912-2024)

Mario Robiony, Università degli Studi di Trieste

Una vocazione innata per l'estero: origini, forme e risultati dell'espansione internazionale delle Officine Meccaniche Danieli di Buttrio.

Valerio Varini, Università degli Studi di Milano – Bicocca

Architetture organiche: gli insediamenti di Campari e Martini & Rossi nel Mondo tra XIX e XX secolo

Dipartimento di Storia dell'economia, della Società e di Scienze del territorio "Mario Romani".

Università Cattolica del Sacro Cuore